



Tú te acreditas,
COLEGIATURA se acredita.

Crear una marca personal

- Aprender a REconocer, estructurar y comunicar el valor que cada uno de nosotros puede aportar como profesional.

“¿quién soy?”



“¿qué valor tengo?”



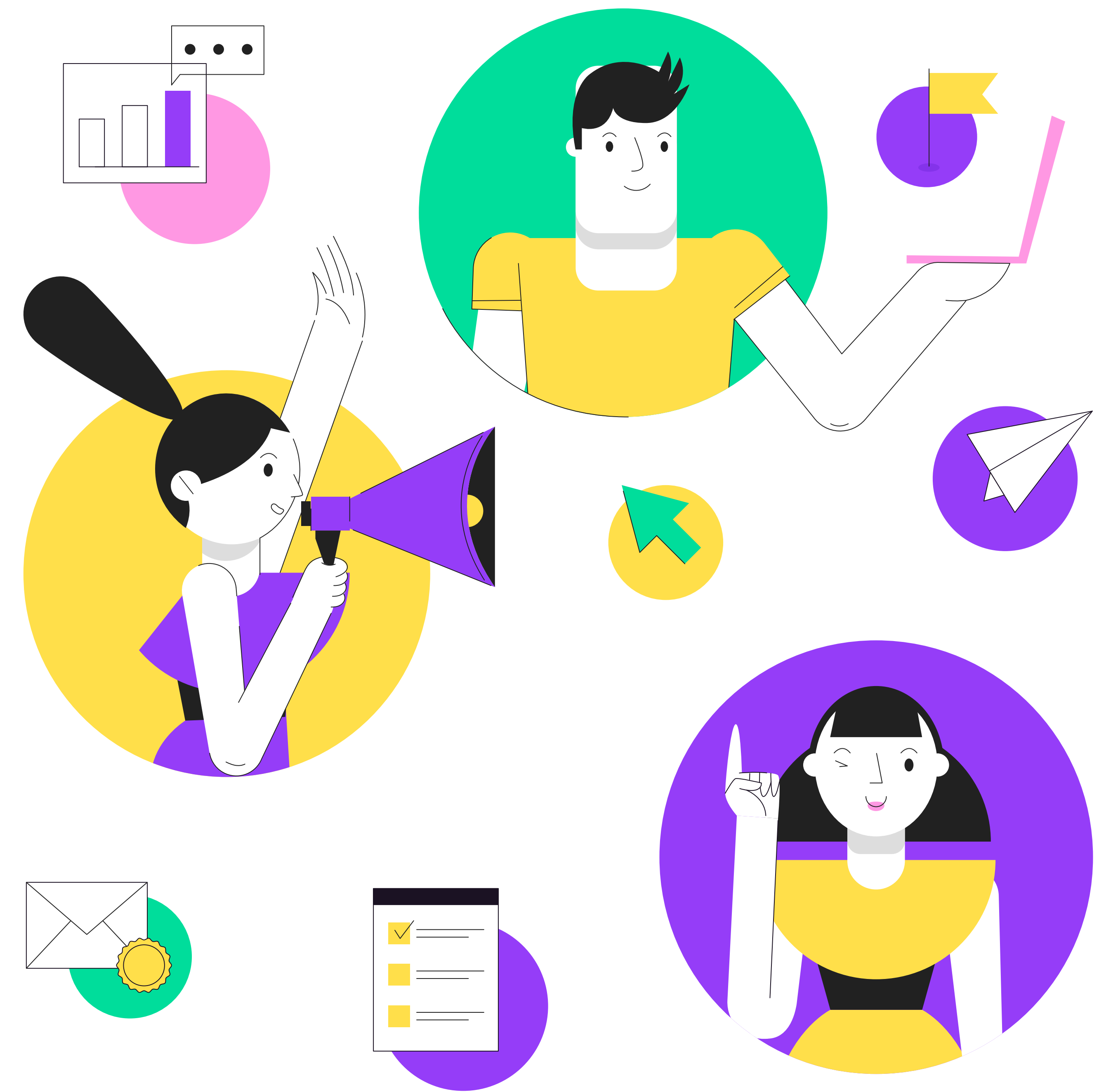
“¿qué puedo aportar?”



“¿cómo lo comunico?”



“¿cómo uso la IA para potenciarlo?”



De conocerse a saber comunicarse

➤ Antes de presentarte ante una persona, reclutador, empresa, etc. debemos ser capaz de identificar:

➡ ¿Quién soy?

➡ ¿Qué se hacer?

➡ ¿Qué me diferencia?

➡ ¿Qué valores me representan?

➡ ¿Qué experiencias me han formado?

➡ Hacia dónde quiero proyectarme.

➡ ¿Qué valor puedo aportar a una organización?



No podemos comunicar un valor que todavía no hemos identificado.

☞ ¿Cuéntame en un minuto por qué debería contratarte a ti y no a otra persona... ¿qué responderías?

➡ ¿Qué sabes hacer realmente bien?

➡ ¿Qué haces diferente?

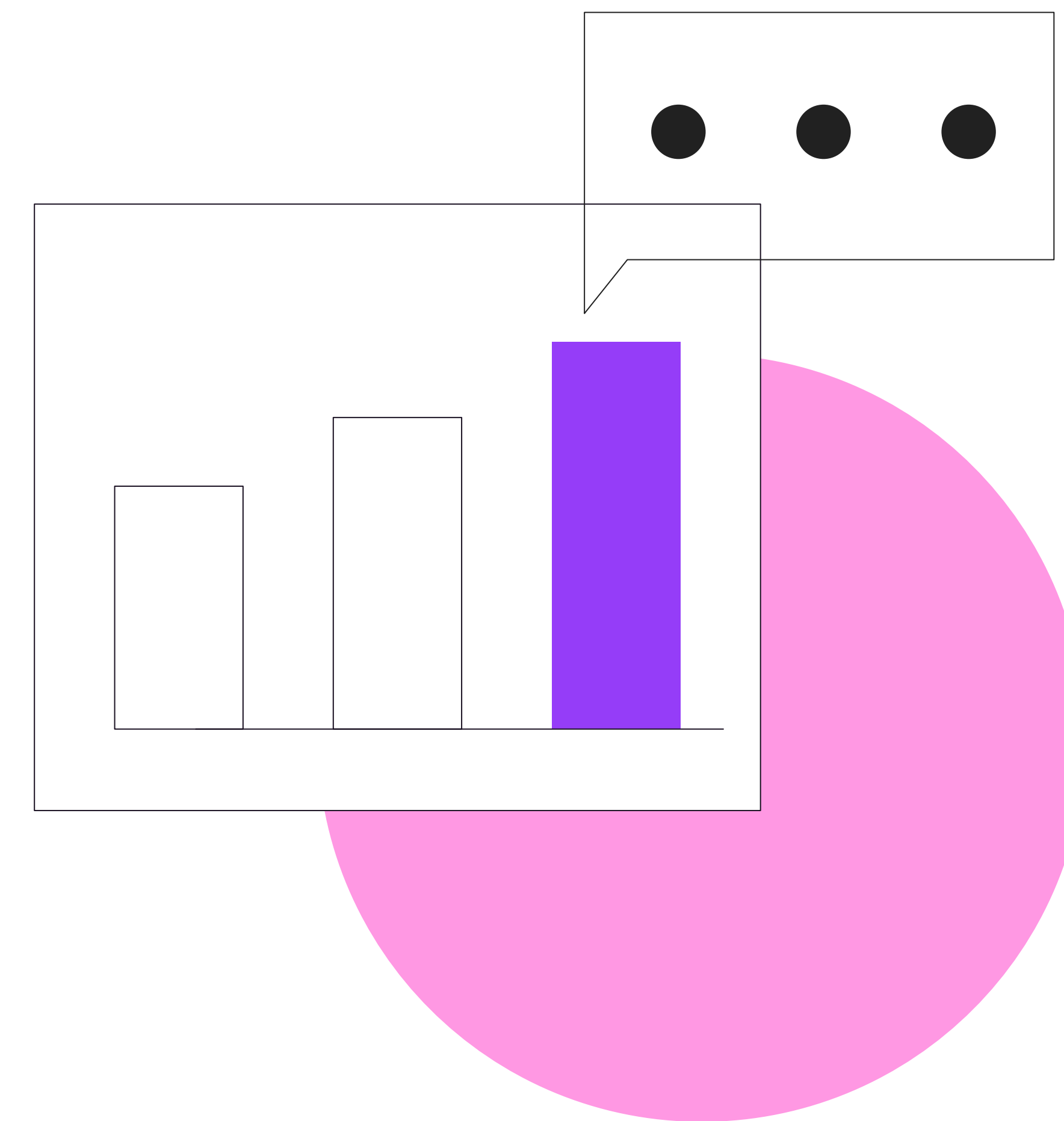
➡ ¿Qué has aprendido fuera de la universidad?

➡ ¿Qué experiencias te han hecho crecer?

➡ ¿Qué tipo de profesional quieres llegar a ser?

➡ ¿Qué problema podrías ayudar a solucionar?

➡ ¿Qué recordaría una empresa de ti después de conocerte?



Diferenciar “ser” de “parecer”



➤ Una cosa es construir una imagen y otra construir una identidad. ➤

“Soy creativo, responsable, apasionado y trabajo en equipo.” ➡ **Lo dicen miles de personas.**

“Soy creativo” ➡ **¿Dónde lo has demostrado?**

“Soy responsable” ➡ **¿Qué experiencia demuestra esa responsabilidad?**

“Trabajo bien en equipo” ➡ **¿En qué proyecto ocurrió?**

“Me interesa la publicidad” ➡ **¿Qué has hecho para acercarte a ella?**

Construir el “inventario personal”

¿QUIÉN SOY?

Valores, intereses y principios.

Curioso
Responsable
Empático
Observador
Perseverante
Crítico
Inquieto
Organizado

¿QUÉ SÉ?

Conocimientos y formación.

Carrera
Cursos
Certificaciones
Idiomas
Software
Herramientas digitales
Conocimientos adquiridos de
manera autónoma

¿QUÉ SÉ HACER?

¿Qué puedo hacer con lo que sé hacer?

De “Sé Illustrator”
A “Puedo desarrollar piezas gráficas y sistemas visuales utilizando Illustrator.”

Construir el “inventario personal”

¿QUÉ HE HECHO?

Experiencia.

Proyectos universitarios

Trabajos freelance

Emprendimientos

Prácticas

Voluntariados

Proyectos personales

Concursos

Eventos

Experiencias laborales

Proyectos académicos

¿HACIA DÓNDE VOY?

“¿Qué tipo de profesional quiero comenzar a construir?”

“Quiero desarrollarme en dirección creativa.”

“Me interesa la estrategia de comunicación.”

“Quiero trabajar en publicidad digital.”

“Quiero desarrollar proyectos relacionados con creatividad y tecnología.”

Construir el "inventario personal"

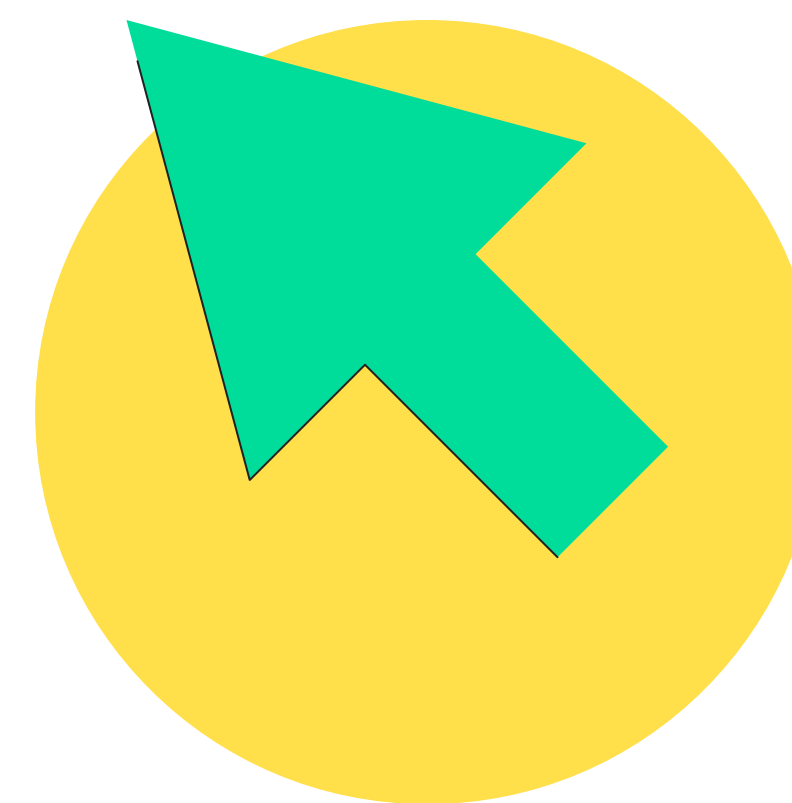
¿QUIÉN SOY?

¿QUE SÉ?

¿QUÉ SE HACER?

¿QUÉ HE HECHO?

¿HACIA DÓNDE VOY?



El video no consiste en leer esta tabla.

El video será la narrativa que construyan a partir de esa investigación.

Construir el video

01 – ENTRADA / GANCHO

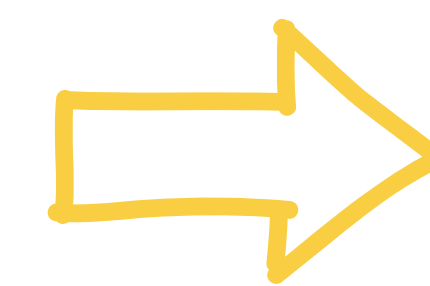
○ 5 a 10 seg



No comenzar:

“Hola, mi nombre es...”

Eso es correcto, pero poco memorable.



Pueden comenzar con una idea:

“Siempre me ha interesado entender por qué una idea logra conectar con las personas.”

Y después:

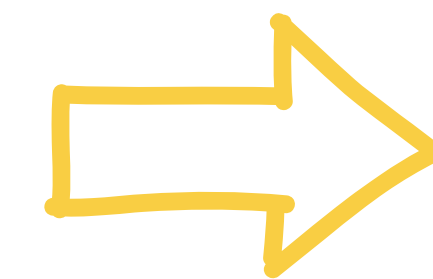
“Soy Laura, estudiante de Comunicación Publicitaria...”

Construir el video



02 – ¿QUIÉN SOY?

○ 10 a 15 seg



Presentación breve.

Nombre

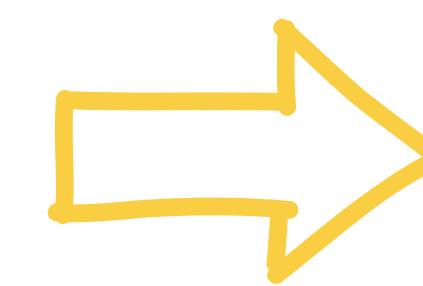
Formación

Área de interés.

Construir el video

03 – ¿QUÉ PUEDO APORTAR?

○ 20 a 25 seg



Aquí aparecen:

Fortalezas
Conocimientos
Capacidades
Valores

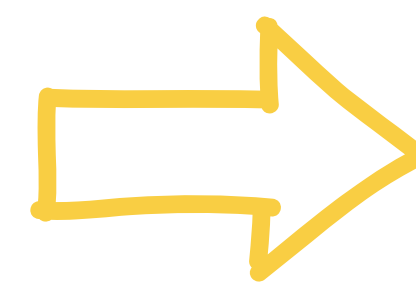
Pero acompañados de evidencia.



Construir el video

04 – ¿QUÉ ME HACE PARTICULAR?

○ 15 a 20 seg



¿Qué hay en mí que podría ser interesante para una empresa?

No necesariamente tiene que ser algo extraordinario.

Puede ser una combinación particular:

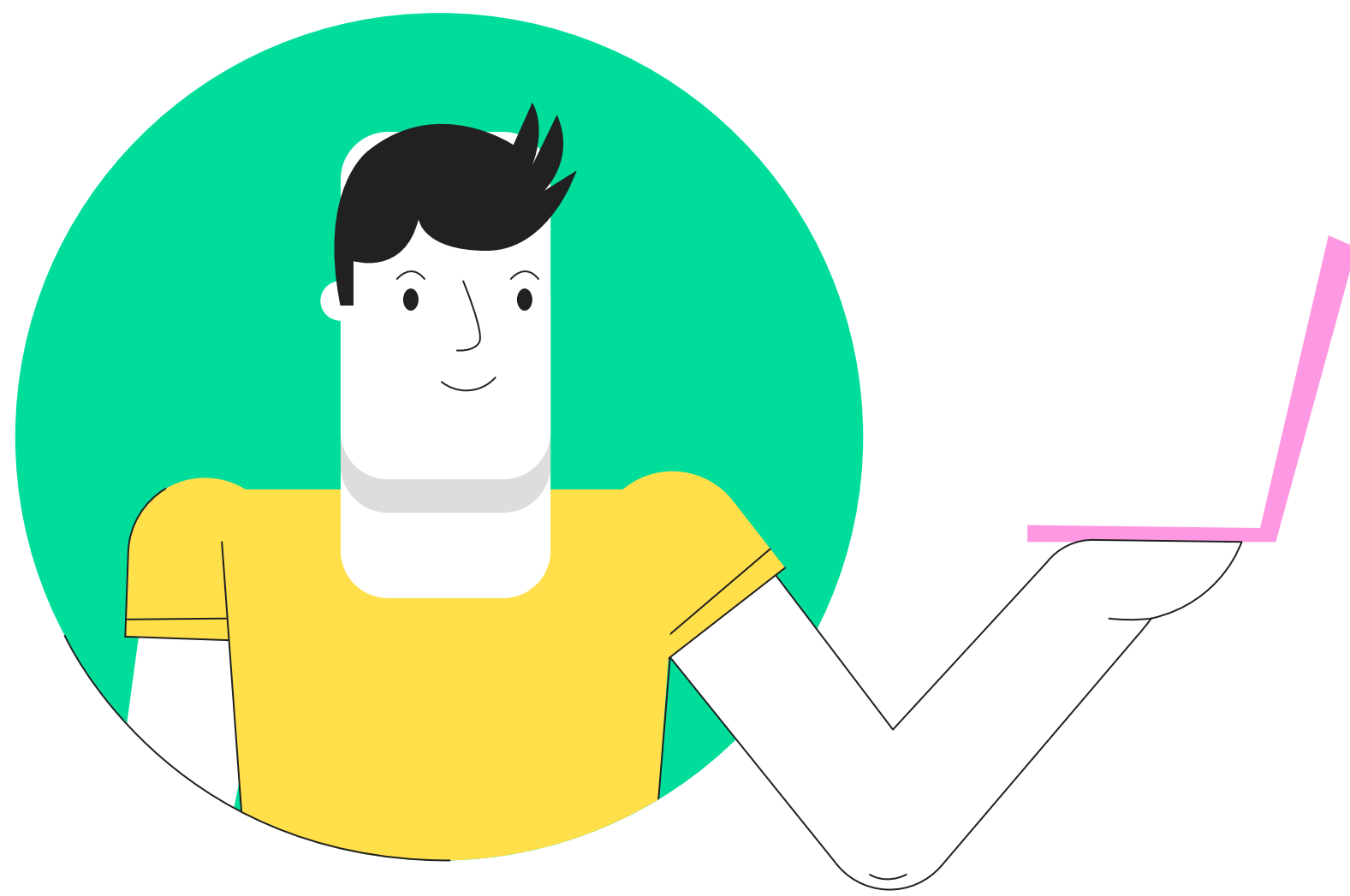
estrategia + creatividad

investigación + comunicación

tecnología + narrativa

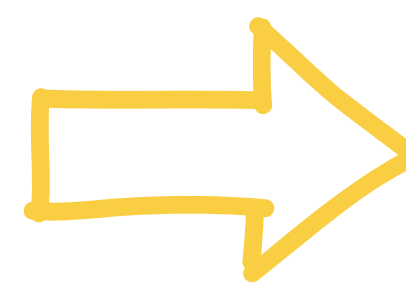
diseño + análisis

Construir el video



05 – ¿HACIA DÓNDE VOY?

10 a 15 seg



“Quiero desarrollar mi carrera en...”

Y terminar con una frase que deje abierta la posibilidad de contacto.

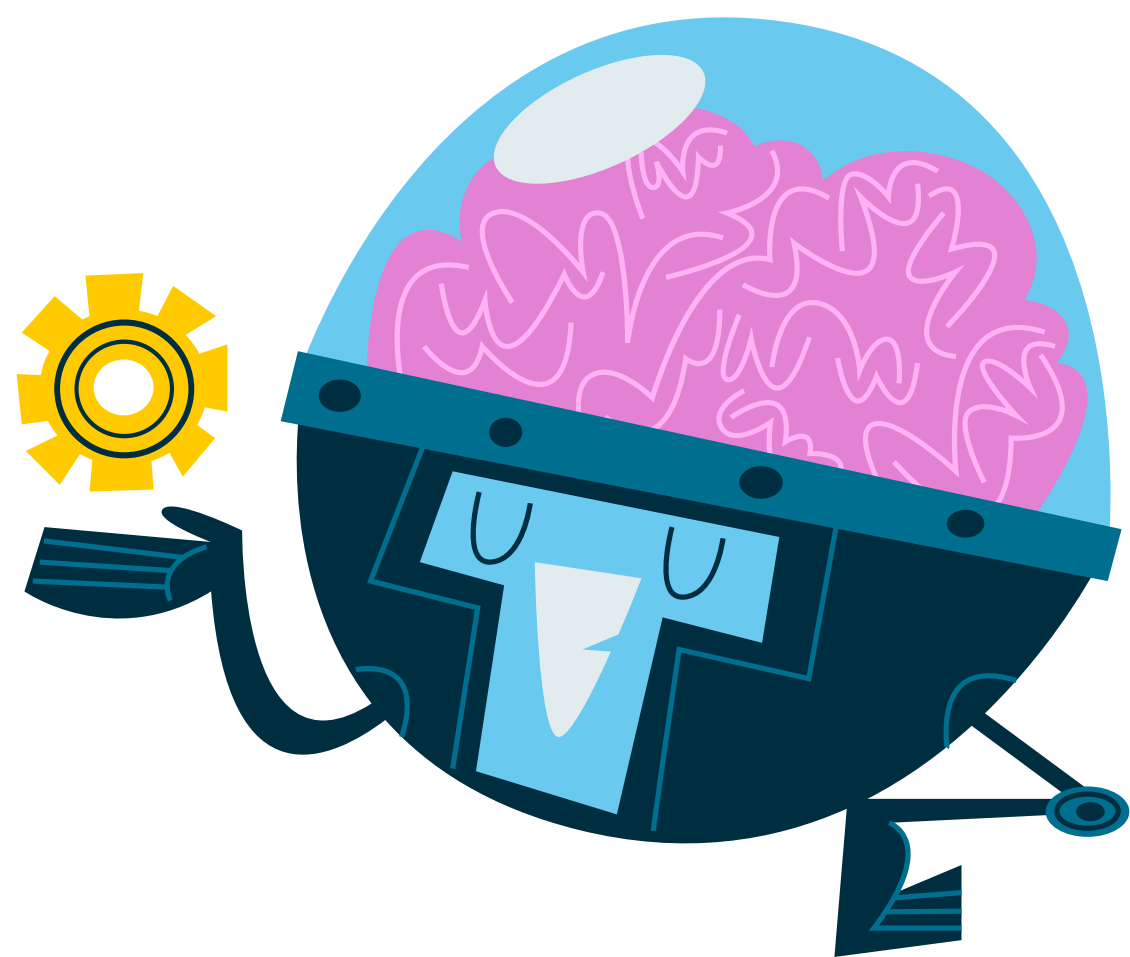
“Me gustaría seguir desarrollándome en proyectos donde las ideas puedan convertirse en experiencias que conecten con las personas. Quizás podamos crear algo juntos.”

“Quiero seguir desarrollándome en la gastronomía y convertir mis conocimientos y creatividad en experiencias que las personas puedan disfrutar.”

“Quiero formar parte de proyectos donde el diseño tenga un propósito y pueda aportar mi mirada, mi creatividad y mis conocimientos.”

Construir el video

Aquí entra la Inteligencia Artificial



La IA no debe inventar quién eres. Debe ayudarte a descubrir cómo comunicar quién eres.

NUNCA: “Hazme un video para conseguir trabajo.”

Entrega información muy pobre.

La IA necesita información.

**CONTEXTO + OBJETIVO + INFORMACIÓN +
AUDIENCIA + TONO + RESTRICCIONES +
RESULTADO**

**La IA puede ayudarte a redactar tu historia,
pero no puede vivirla por ti.**

