

Clase: Gestión de marca personal.

Profesor: Catalina García Uribe / Pablo García Jaramillo

Celular: 3012166931 / 3168243621

Correo: pablo.garcia@colegiatura.edu.co

Ejercicio: De conocerse a saber comunicarse

Este primer ejercicio busca que cada estudiante haga una pausa para **REconocer** quién es, qué valores lo representan, cuáles son sus fortalezas, conocimientos y experiencias, y hacia dónde quiere proyectarse profesionalmente. A través de un video corto de presentación, el objetivo es transformar ese autoconocimiento en un mensaje claro, auténtico y capaz de comunicar el valor que cada uno puede aportar. En otras palabras, este ejercicio es un primer paso “de conocerse a saber comunicarse”.

Parámetros del ejercicio:

El video debe tener una duración de **60 a 90 segundos**, un tiempo suficiente para presentar de manera clara quién eres, qué puedes aportar y hacia dónde quieres proyectarte, sin extenderte demasiado. La intención es aprender a **seleccionar, sintetizar y comunicar lo más relevante de tu perfil**, logrando captar la atención de una empresa y dejando una idea clara de quién eres como profesional.

Prompt maestro.

OPCIÓN 1: Pídele a la IA que te asesore.

Quiero que actúes como un asesor de comunicación profesional especializado en estudiantes de Comunicación Publicitaria.

Necesito construir un video de presentación profesional de entre 60 y 90 segundos dirigido a una empresa en la que me gustaría trabajar.

IMPORTANTE: no quiero que inventes información sobre mí. Quiero que trabajes únicamente con los datos que te proporcionaré y que, cuando falte información importante, me hagas preguntas antes de construir el guion.

Primero quiero que me ayudes a identificar y organizar:

1. Mis valores personales.
2. Mis principales fortalezas.
3. Mis conocimientos y formación.

4. Mis habilidades y capacidades.
5. Mis experiencias más relevantes.
6. Los proyectos de los que me siento orgulloso/a.
7. Lo que puedo aportar a una empresa.
8. El tipo de profesional que quiero llegar a ser.
9. El área de la Comunicación Publicitaria en la que me gustaría desarrollarme.

Después de analizar mi información, ayúdame a encontrar una idea central que conecte quién soy, lo que sé hacer y hacia dónde quiero proyectarme.

Posteriormente construye una propuesta de estructura para un video de máximo 90 segundos que tenga:

- Un inicio que genere interés.
- Una presentación breve.
- Mis principales fortalezas y capacidades.
- Evidencias o ejemplos que demuestren esas capacidades.
- Lo que puedo aportar a una empresa.
- Mi proyección profesional.
- Un cierre memorable y natural.

Quiero que el lenguaje sea humano, auténtico y profesional, pero no demasiado formal. No quiero que parezca una entrevista de trabajo ni un discurso memorizado.

Evita frases genéricas como “soy una persona responsable, creativa y apasionada” si no están acompañadas de una evidencia concreta.

Antes de escribir el guion definitivo, hazme las preguntas que consideres necesarias para conocerme mejor.

Estos son mis datos:

Nombre, Edad, Carrera, Semestre, Intereses profesionales, Valores, Fortalezas, Conocimientos, Habilidades, Experiencias, Proyectos, Logros, Intereses personales, Tipo de empresa en la que me gustaría trabajar, Área profesional que me interesa, Lo que considero que puedo aportar, Cómo me gustaría proyectarme profesionalmente,

Con esta información, ayúdame a construir mi video.

OPCIÓN 2: Pídele a la IA que te entreviste.

Quiero que actúes como entrevistador especializado en talento y Comunicación Publicitaria.
Quiero descubrir qué valor puedo aportar como profesional.

Hazme una entrevista paso a paso. No me hagas todas las preguntas al mismo tiempo.
Pregúntame sobre:

Mi historia. Mis intereses. Mis valores. Mis fortalezas. Mis debilidades. Mis conocimientos. Mis habilidades. Mis experiencias. Los proyectos que he realizado. Situaciones en las que haya resuelto problemas. Situaciones en las que haya trabajado en equipo. Lo que disfruto haciendo. Lo que no disfruto haciendo. Lo que quiero aprender. El tipo de empresa donde me gustaría trabajar. El profesional que quiero llegar a ser.

Después de la entrevista, analiza mis respuestas y ayúdame a identificar:

1. Mis principales fortalezas.
2. Mis valores más evidentes.
3. Mis capacidades.
4. Mis experiencias que podrían funcionar como evidencias.
5. Los aspectos que me diferencian.
6. Las áreas profesionales que podrían tener relación con mi perfil.
7. Una posible propuesta de valor personal.

No inventes información. Si detectas contradicciones o respuestas demasiado generales, pregúntame nuevamente.

Al finalizar, dame una síntesis de quién soy profesionalmente y qué podría comunicar en un video de presentación dirigido a una empresa.