

Clase: Gestión de marca personal.

Profesor: Catalina García Uribe / Pablo García Jaramillo

Celular: 3012166931 / 3168243621

PRESENTACIÓN EN CLASE 17-09-2026

Propósito del ejercicio

Hasta ahora hemos trabajado diferentes elementos de la marca personal: qué significa construir una marca personal, cómo presentarnos, cómo empezar a construir nuestra presencia profesional en LinkedIn y, más recientemente, cómo la personalidad influye en la manera en que construimos nuestra identidad.

Ahora vamos a detenernos un momento para mirar el proceso. No queremos que nos presenten una marca personal terminada. Queremos que nos muestren qué ha pasado con su marca personal desde que comenzamos este proceso.

La pregunta central será:

¿Qué he descubierto sobre mi marca personal que no tenía tan claro cuando empezamos?

1. PUNTO DE PARTIDA: ¿QUIÉN ERA YO?

Vamos a regresar al comienzo.

Piensa en la primera clase y en el momento en el que empezamos a hablar de marca personal.

Responde:

- ¿Cómo describía mi perfil profesional al comenzar?
- ¿Qué decía que hacía?
- ¿Qué creía que debía mostrar de mí?
- ¿Qué pensaba que era importante para construir una marca personal?
- ¿Qué tan claro tenía lo que quería hacer profesionalmente?

Una pregunta importante:

Si tuviera que describirme profesionalmente como lo hacía en la primera clase, ¿qué diría?

Incluye aquí una frase que represente esa primera versión de ti.

2. MI PRIMERA PRESENTACIÓN.

Vamos a recuperar el ejercicio del video de presentación.

Revisa el video que hiciste al comienzo.

Después de todo lo que hemos trabajado, vuelve a verlo y responde:

Cuando veo ese video hoy...

- ¿Qué me gusta de la manera en que me presenté?
- ¿Qué siento que todavía me representa?
- ¿Qué ya no me representa tanto?
- ¿Qué siento que me faltaba mostrar?
- ¿Qué cambiaría si tuviera que grabarlo nuevamente hoy?

Y completa:

“Si hoy volviera a grabar ese video, cambiaría _____ porque ahora entiendo que _____.”

3. LO QUE HE DESCUBIERTO SOBRE MÍ.

Esta es una de las partes más importantes.

Hasta ahora no solo hemos hablado de herramientas. También hemos empezado a preguntarnos quiénes somos, qué nos interesa y qué queremos proyectar.

Haz una lista de mínimo 5 descubrimientos que hayas tenido durante estas clases.

Pueden ser cosas como:

1. Algo que descubrí que me gusta.
2. Algo que descubrí que no quiero.
3. Una habilidad que no estaba valorando.
4. Una característica de mi personalidad que puede tener valor profesional.
5. Algo que otras personas reconocen en mí.
6. Un tema del que podría hablar durante mucho tiempo.
7. Una manera particular de hacer las cosas.
8. Algo que quiero que las personas asocien conmigo.
9. Algo que antes consideraba una debilidad y ahora veo de otra manera.
10. Algo que todavía no tengo completamente claro.

No buscamos respuestas “bonitas”.

Buscamos descubrimientos reales.

4. MI PERSONALIDAD TAMBIÉN HACE PARTE DE MI MARCA.

Ahora vamos a conectar esto con lo que estamos trabajando actualmente.

Piensa en tu personalidad.

No solamente en adjetivos como:

“Soy responsable, creativa, amable y organizada”.

Vamos un poco más allá.

Completa:

Soy una persona que...

- ...
- ...
- ...

Cuando trabajo, normalmente...

- ...
- ...
- ...

Las personas suelen reconocer en mí que...

- ...
- ...
- ...

Hay cosas que definitivamente NO quiero que mi marca transmita:

- ...
- ...
- ...

Y ahora la pregunta más importante:

¿Qué parte de mi personalidad podría convertirse en una característica reconocible de mi marca personal?

5. LO QUE HA CAMBIADO.

Ahora compara:

YO AL COMIENZO

vs.

YO AHORA

Construye una comparación.

Al comenzar Ahora

¿Cómo me describía? ¿Cómo me describo hoy?

¿Qué creía que debía
mostrar?

¿Qué creo que debo mostrar
ahora?

¿Qué tenía claro? ¿Qué tengo más claro?

¿Qué no sabía? ¿Qué descubrí?

¿Qué me preocupaba? ¿Qué me preocupa ahora?

¿Qué quería proyectar? ¿Qué quiero proyectar ahora?

No es necesario que todo haya cambiado.

También es válido descubrir que algunas cosas que pensabas desde el principio siguen teniendo sentido.

6. MI MARCA PERSONAL HOY.

Después de todo este proceso, intenta construir una primera fotografía de tu marca personal hoy.

No tiene que ser definitiva.

Completa:

Soy:

¿Quién soy profesionalmente?

Me interesa:

¿Qué temas, problemas, mundos o actividades me llaman la atención?

Tengo para aportar:

¿Qué sé hacer, qué puedo hacer o qué estoy desarrollando?

Me diferencia:

¿Qué hay en mi manera de hacer las cosas que puede hacerme reconocible?

Quiero que me reconozcan por:

¿Qué quiero que una persona piense cuando escuche mi nombre?

Quiero explorar:

¿Qué todavía no tengo definido, pero quiero descubrir?

7. MI NIVEL 3: LA IDENTIDAD.

Aquí vamos a conectar directamente con lo que hemos trabajado sobre los niveles de descripción de la marca personal.

Recuerda:

Nivel 1 → lo que haces.

Nivel 2 → lo que consigues / el resultado que generas.

Nivel 3 → quién eres, tu mirada, tu manera particular de hacer las cosas.

Ahora intenta responder:

Nivel 1

¿Qué hago?

Soy...

Nivel 2

¿Qué consigo o qué apporto con lo que hago?

Ayudo / creo / desarrollo / diseño... para...

Nivel 3

¿Qué hay detrás de mi manera de hacerlo?

Lo hago desde...

Porque creo que...

Me interesa especialmente...

Mi manera de ver...

Quiero que...

Esta última parte no tiene que estar perfecta.

La idea es comenzar a encontrarla.

8. MI MARCA PERSONAL EN UNA FRASE.

Ahora sí, intenta construir una frase que reúna lo que has descubierto.

No queremos solamente:

“Soy diseñadora gráfica.”

Ni solamente:

“Soy diseñadora gráfica y hago identidad visual.”

Queremos empezar a acercarnos a:

¿Qué hago + cómo lo hago + desde qué mirada?

Escribe 3 versiones diferentes.

Después elige la que sientas que más se parece a ti hoy.

9. LO QUE TODAVÍA NO SÉ.

Esta parte es importante porque una marca personal no se descubre completa en cinco clases.

Responde:

Todavía no tengo claro...

- ...
- ...
- ...

Me gustaría explorar...

- ...
- ...
- ...

Una pregunta que todavía tengo sobre mi futuro profesional es...

...

Algo que quiero probar antes de decidir es...

...

10. MI SIGUIENTE PASO.

Para cerrar, define una acción concreta que quieras realizar después de esta clase.

No:

“Seguir trabajando en mi marca personal.”

Tiene que ser algo que realmente puedas hacer.

Por ejemplo:

1. Publicar algo relacionado con un tema que me interesa.
2. Actualizar una parte de mi LinkedIn.
3. Hablar con alguien que trabaje en un área que me interesa.
4. Probar un tipo de contenido.
5. Investigar un campo profesional.
6. Crear una pequeña pieza relacionada con mi área.
7. Explorar una habilidad.
8. Cambiar la manera en que me estoy presentando.

Completa:

“Mi siguiente paso para seguir construyendo mi marca personal será _____ y lo haré porque _____.”

PRESENTACIÓN – “ASÍ HA EVOLUCIONADO MI MARCA PERSONAL”

La próxima clase cada estudiante tendrá que presentar su proceso.

Duración sugerida:

5-7 minutos por persona.

La presentación debe tener entre 7 y 10 diapositivas.

Diapositiva 1 – Esta soy yo.

Nombre + carrera/intereses + una imagen que sientas que te representa.

No tiene que ser una foto formal.

Diapositiva 2 – Mi punto de partida.

¿Cómo veía mi marca personal cuando comenzamos?

Incluye la frase o presentación que utilizabas al principio.

Diapositiva 3 – Antes / ahora.

Una comparación visual entre cómo te describías al comienzo y cómo te describes hoy.

Diapositiva 4 – Lo que descubrí.

Selecciona tus 3 descubrimientos más importantes durante este proceso.

Diapositiva 5 – Mi personalidad.

Muestra 3-5 características de tu personalidad que consideras importantes para tu marca.

Pero no solamente las nombres.

Explica cómo se manifiestan en lo que haces.

Diapositiva 6 – Lo que me interesa.

¿Qué temas, mundos, problemas o actividades te generan curiosidad?

Aquí pueden aparecer referencias visuales, imágenes, palabras, proyectos, marcas, personas o temas.

Diapositiva 7 – Mi marca personal hoy.

Presenta tu primera versión de:

Soy + hago + apporto + me interesa + quiero que me reconozcan por...

Diapositiva 8 – Mi nivel 3.

La parte más importante.

Presenta tu primera aproximación a:

¿Cuál es mi mirada?

¿Qué hace que tú no seas simplemente otra persona haciendo lo mismo?

Diapositiva 9 – Lo que todavía estoy descubriendo.

¿Qué preguntas siguen abiertas?

¿Qué todavía no tienes definido?

Diapositiva 10 – ¿Hacia dónde voy?

Cierra con:

“Después de estas clases, quiero que mi marca personal se convierta en...”

Y una acción concreta que vas a realizar para comenzar a construirlo.